

Pokyny pro zpracování příspěvku (forma pokynů je zároveň vzorem):
Všechny okraje stránky 2,5 cm

NÁZEV PŘÍSPĚVKU
(PÍSMO TIMES NEW ROMAN 14, VŠECHNA VELKÁ, TUČNÉ,
ZAROVNÁNÍ NA STŘED, ZAČÍT NA 1. ŘÁDKU STRÁNKY)

Jméno příjmení (velikost 14, tučné, zarovnání na střed)

Abstrakt: česky, velikost 12, řádkování 1, max. 7 řádků, zarovnání do bloku, slovo „Abstrakt“ tučně, kurziva

Abstract: anglicky, velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku, slovo „Abstract“ tučně, kurziva

Klíčová slova: česky, velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku, pojem „klíčová slova“ tučně, kurziva

Key words: česky, velikost 12, řádkování 1, max. 7 řádků, zarovnání do bloku, pojem „key words“ tučně, kurziva

Text příspěvku (velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku Podkapitoly s číslováním, jejich nadpisy tučně, text podkapitoly bez vynechání řádku, za podkapitolou vynechat řádek před dalším nadpisem. Při citacích doporučujeme užívat poznámky pod čarou a připojit závěrečný abecedně řazený seznam literatury. Značení tabulek, obrázků apod. je věcí autora.

Literatura (velikost 12, řádkování 1, bez odsazení, zarovnání vlevo)

[1] NOVÁK, J. *Marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 285 s. ISBN 80-7248-111-1.

[2] NOVÁČEK, K. *Podnikový management*. 2. vyd. Ostrava: ComputerPress, 2005, 130 s. ISBN 80-7244-111-1.

[3]

[4]

Kontaktní adresa autora:

Jméno, příjmení, tituly, pracoviště, adresa, e-mail

Profesní profil (velikost 12, řádkování 1, vlevo, bez odsazení, tučně)

Příspěvky ve formátu PDF nebudou akceptovány.